

5^e édition du concours Science Factor : plus de 230 000 adolescentes et adolescents mobilisés pour l'innovation technique et scientifique

Jeudi 29 septembre 2016

C'est parce qu'il est urgent de prouver aux jeunes, et notamment aux jeunes filles, à quel point leurs idées, leurs intuitions, leur créativité peuvent faire la différence, que le concours et les rencontres Science Factor ont été créés en partenariat avec le Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, ainsi qu'Orange, et la Fondation ManpowerGroup S'accomplir. Soutenue cette année par de nouveaux partenaires importants, Sagemcom et ENGIE, l'édition 2016-2017 a été lancée en présence de la Ministre Laurence Rossignol qui a salué l'implication égale des filles et des garçons dans cette action, d'autant plus nécessaire que le numérique est une filière où la proportion des filles reste minoritaire. Une semaine après son lancement, la vidéo Science Factor développée avec Kidscode a été vue par 232 000 adolescents. Les résultats seront présentés le 7 mars prochain.

Lancement de l'appel à projets Factor 2016 le 9 septembre en présence de Laurence Rossignol

Pour que les filles ne s'excluent plus de ces filières où leur contribution est aussi importante que celle des garçons, le concours Science Factor les invite à présenter des **projets "d'innovation citoyenne"**, c'est-à-dire des innovations dont les équipes savent clairement démontrer l'utilité à la société ou à l'environnement. Le Prix Science Factor, présidé par **Mari-Noëlle Jégo-Laveissière, Directrice exécutive de l'Innovation, Marketing et Technologies chez Orange**, est une initiative ludique et participative pour faire émerger des projets d'innovation techniques et scientifiques d'équipes mixtes pilotées par des filles, qui prend appui sur des partenariats médias diversifiés : Phosphore, RTL, TF1 et Usine Nouvelle. Pour Mari-Noëlle Jégo-Laveissière « Je suis intimement persuadée que c'est de la diversité des équipes que naissent les plus grandes innovations. Science Factor est un formidable moyen d'encourager les filles dans les filières scientifiques, autour de projets collaboratifs d'innovation citoyenne particulièrement motivants ».

Après 5 années d'existence, **Science Factor est le seul concours français à caractère technique et scientifique qui repose sur une participation équivalente des filles et des garçons avec un prix pour les collégiens, l'autre pour les lycéens.** « Nous avons une préoccupation particulière sur tout ce qui touche à la mixité et à la lutte contre les stéréotypes de genres dans les choix d'orientation. C'est donc en cela que l'action de Science Factor nous a paru tout à fait pertinente », explique Bernard Nebout, Directeur de la Fondation ManpowerGroup s'accomplir. En mars dernier, le prix collège a été attribué à l'équipe des Kids from LH (classe de 6^{ème}) pour un projet de cantine intelligente dont un prototype est en cours de réalisation. Le prix lycée est revenu à l'équipe Aquastein (Terminale S) qui proposait un capteur détectant la pollution en perchlorate. Une source de pollution coriace qui suscite de l'inquiétude dans plusieurs régions, notamment le Nord-Pas-de-Calais.

Moins d'une semaine après sa mise en ligne la vidéo Science Factor a mobilisé plus de 230 00 adolescents sur YouTube

Développée par kidscode en partenariat avec Science Factor, la vidéo de présentation du concours par Aypierre, Siphano et Zeprof2math a déjà une audience de plus de 230 000 adolescents. Beaucoup d'élèves se mobilisent déjà pour constituer des équipes, ils pourront prendre appui sur les ressources développées afin de simplifier la participation des élèves au concours. Aux fiches pratiques téléchargeables sur <http://global-contact.net/toolkit/> s'ajoutent des **pages Science Factor développées sur Futura** (premier site de vulgarisation scientifique en France) pour faciliter et simplifier les recherches et la veille des élèves par thème.



Création d'un prix ENGIE Science Factor

ENGIE, engagée pour la transition énergétique et la sensibilisation des générations futures aux enjeux de l'énergie, et Sagemcom, acteur clé sur le marché des terminaux communicants à haute valeur ajoutée, rejoignent Orange et la Fondation Manpower s'accomplir pour soutenir le concours et les rencontres nationales prévues en mars 2017. Le prix ENGIE Science Factor récompensera l'équipe de collégiens ou celle de lycéens pour la solution la plus économe en énergie ou la plus optimisée en production d'énergie. Pour les soutenir dans la préparation de leur dossier, les jeunes pourront s'appuyer sur « J'apprends l'énergie », le dispositif pédagogique d'ENGIE : <http://www.japprends-lenergie.fr/>. Ce site propose une centaine de ressources pédagogiques sur l'énergie et des serious game pour apprendre en classe le fonctionnement du monde de l'énergie et en percevoir les véritables enjeux économiques, sociétaux et environnementaux.

Comment participer ?

- Dossier de candidature à remplir en ligne sur Facebook à partir du 7 septembre (www.facebook.com/sciencefactor)
- Cibles : collégiens et lycéens (6^{ème} à la Terminale)
- Agenda : du 9 septembre au 31 décembre 2016, appel à candidatures ; du 15 novembre au 2 janvier, votes des internautes sur Facebook, suivis de l'audition des finalistes par le jury et de la remise du Prix Science Factor lors de la Journée nationale Science Factor qui se tiendra début mars 2017
- Dotations collégiens et lycéens Science Factor : 250 euros de chèques cadeaux (par élève de l'équipe) et des pass Universcience, et une médiatisation par les partenaires de Science Factor.
- Prix Energie ENGIE : dotation de 200 euros et invitation de l'équipe à Roland Garros.

Journée nationale Science Factor en mars 2017

Science Factor organisera les rencontres nationales en mars 2017. Ces rencontres sont conçues pour permettre aux jeunes d'échanger et de s'enrichir des expériences de professionnels des métiers techniques et scientifiques du secteur public et privé. Le Prix Science Factor sera remis à cette occasion par la Présidente du jury, Mari-Noëlle Jégo-Laveissière au Ministère chargé de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. En région, de nombreux centres de recherche et d'innovation, notamment ceux de l'Inserm, partenaire académique de l'événement, ouvriront également leurs portes.

*A propos de Global Contact :

Global Contact est un cabinet d'étude de référence sur l'emploi et la formation des femmes et des jeunes dans les filières scientifiques. Dirigé par Claudine Schmuck, Global Contact a pensé et conçu l'initiative Science Factor en 2011, avec le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, le Ministère de l'Education Nationale. Depuis six ans, Global Contact publie chaque année « Mutationnelles », une étude sur l'emploi des femmes dans les métiers liés à l'innovation, aux sciences et aux technologies et « Repérages » une enquête sur les formations scientifiques et techniques suivies par les jeunes, leur valeur sur le marché de l'emploi et les secteurs scientifiques les plus dynamiques en termes d'embauches.

• Quelques chiffres sur Science Factor :

- **120 projets déposés et 5 000 participants au Prix et à la Journée nationale à Paris et en région depuis 4 ans ;** en 2015 18 sites et 1000 élèves

- **Facebook :** plus de **10 000 fans** dont **45% ont entre 13 et 17 ans** et **80% entre 13 et 24 ans** (une proportion de filles et de garçons équivalente : **audience 47% féminine, 53% masculine**, une moyenne mensuelle de **500 000 visiteurs**, avec des pics de **1 million** - **Twitter :** **1 253 abonnés**

www.sciencefactor.fr



[facebook.com/sciencefactor](https://www.facebook.com/sciencefactor)



@ScienceFactor



Le web pédagogique

KIDSCODE

Retis

FUTURA
EXPLORING THE WORLD

PHOSPHORE



GIW
GIRLZ IN WEB

LADIES
OF
CODE



FONDATION MANPOWERGROUP
s'accomplir

SAGEMCOM

ENGIE

orange