



### SOUTENIR LA CROISSANCE PROFITABLE ET DURABLE DE SAGEMCOM, « ENTREPRISE A MISSION »

- Déployer la qualité « entreprise à mission » de Sagemcom
- Consolider notre portefeuille clients tout en maintenant notre rentabilité
- Valoriser nos capacités d'innovation pour fidéliser nos clients et en conquérir de nouveaux
- Poursuivre la croissance de notre revenu à l'international
- Développer les offres de services connexes
- Adapter nos stratégies logistique, industrielle, achats et qualité, à l'évolution du contexte mondial et aux attentes de nos clients

### SATISFAIRE NOS CLIENTS

- Anticiper les besoins et les attentes de nos clients
- Enrichir nos bonnes pratiques par la prise en compte des remontées terrain et des indicateurs de performance
- Renforcer la mise en œuvre de nos plans de continuité
- Intensifier l'écoute client et les « Boucles Qualité Rapide » avec nos clients et partenaires
- Anticiper la conformité aux exigences réglementaires et attentes de nos parties intéressées

### MAÎTRISER LES PRODUITS ET SERVICES

- Sécuriser le time to market et la qualité du logiciel par le déploiement :
  - des méthodes Agile et l'intégration/validation continue automatique
  - de l'approche DevOps pour les logiciels solution end to end
  - de la maîtrise des projets notamment par l'analyse des risques
- Amplifier la sécurisation de nos produits/solutions et anticiper les évolutions réglementaires sur la cybersécurité
- Renforcer la maîtrise qualité des fournisseurs et des composants dans un environnement évolutif
- Poursuivre les actions DFM (design for manufacturing)

### SÉCURISER L'INFORMATION

- Amplifier la sécurisation des infrastructures et de nos données
- Améliorer notre réactivité/protection face à la forte croissante des menaces cyber
- Encadrer et sécuriser nos dépendances avec des systèmes tiers, en particulier : services Cloud et nos partenaires
- Maintenir une sensibilisation régulière de l'ensemble des employés aux risques de cybersécurité
- Poursuivre le déploiement de la protection des données à caractère personnel dans notre organisation et nos solutions

### DÉVELOPPER NOTRE CAPITAL TALENTS

- Favoriser et garantir le partage et l'adhésion aux valeurs du groupe
- Identifier, attirer, et intégrer les compétences aussi bien externes qu'internes, pour contribuer à la stratégie du groupe et à son développement
- Développer et fidéliser les Talents à l'échelle du groupe
- Capitaliser les connaissances et adapter les compétences des équipes à nos besoins actuels et futurs
- Poursuivre la promotion de la diversité et du fonctionnement multiculturel
- Renforcer les outils et rituels nécessaires au travail en mode hybride

### AGIR POUR LA RESPONSABILITÉ SOCIETALE DU GROUPE

- Promouvoir un environnement de travail contribuant à préserver la santé et la sécurité de nos collaborateurs et intervenants, et à favoriser leur qualité de vie au travail.
- Accompagner nos collaborateurs dans leurs aspirations et dans leurs développements professionnels tout au long de leur parcours au sein du Groupe et ce, dans le partage de nos valeurs ; valoriser et encourager la diversité dans toutes ses composantes pour créer des complémentarités opérationnelles durables, sources de performance collective et de bien-être individuel
- Soutenir l'action en faveur de l'environnement en considérant l'impact de nos activités sur les écosystèmes locaux et en tenant compte des spécificités des situations environnementales et économiques,
- Encourager l'innovation dans nos processus d'écoconception, afin de limiter les impacts de nos produits et services tout au long de leur cycle de vie.
- Orienter notre politique achats selon 5 principes fondamentaux (la qualité, la compétitivité, les délais, l'innovation et l'éthique) partagés par les fournisseurs et les sous-traitants du Groupe, et garantis par notre stratégie d'audits et d'évaluation.



### SUPPORT SAGEMCOM'S PROFITABLE AND SUSTAINABLE GROWTH, « MISSION-DRIVEN COMPANY »

- Deploy the quality « Mission driven company » of Sagemcom
- Consolidate our customers portfolio while maintaining our profitability
- Build on our innovation skills to keep customers loyalty and conquer new ones
- Continue to grow our international income
- Develop related service offers
- Adapt our logistics, industrial, purchasing and quality strategies to the evolution of the worldwide context and customers expectations

### SATISFY OUR CUSTOMERS

- Anticipate the needs and expectations of our customers
- Leverage our best practices by taking into account field returns and performance indicators
- Strengthen the implementation of our continuity plan
- Intensify customers feedback and "Fast Quality Loops" with our customers and partners
- Anticipate the compliance with regulatory requirements and interested parties requests

### CONTROL PRODUCTS AND SERVICES

- Secure time to market and software quality through deployment of:
  - Agile methods and continuous automatic integration/validation
  - DevOps approach for end to end solution software
  - Project management, in particular through risk analysis
- Amplify the security of our products/solutions and anticipate the regulatory changes concerning cybersecurity
- Reinforce the quality control of our suppliers and components in an evolutive context
- Continue DFM (design for manufacturing) actions

### SECURE INFORMATION

- Amplify the security of infrastructures and data
- Improve our responsiveness/protection towards increasing cyber attacks
- Supervise and secure our dependencies with third-party systems, in particular: cloud services and partners
- Maintain regular awareness among all the employees of cyber security risks
- Continue the deployment of personal data protection both in our organization and solutions

### DEVELOP OUR TALENT CAPITAL

- Promote and guarantee sharing and adoption to the group's values
- Identify, attract and integrate both internal and external skills, to contribute to the group's strategy and its development
- Develop and retain Talents at Group level
- Capitalize on knowledge and adapt team skills to our current and future needs
- Continue to promote diversity and multicultural operations
- Reinforce the tools and rituals needed to work in hybrid mode

### ACT FOR THE SOCIETAL RESPONSIBILITY OF THE GROUP

- Promote a working environment that helps to protect the health and safety of our employees and contractors and improves their quality of life at work.
- Help our employees to achieve their aspirations and to pursue their professional development throughout their careers in the Group by sharing our values; valuing and encouraging every aspect of diversity, in order to create long-lasting operational complementarity, which is a source of collective performance and individual well-being.
- Support action in favour of the environment, by considering the impact of our activities on local ecosystems and by taking into account of the specifics of every environmental and economic situation
- Enhance innovation in our eco-design processes in order to limit the impacts of our products and services throughout their life cycles.
- Purchase policy based on five fundamental principles (quality, competitiveness, deadlines, innovation, and social and environmental ethics), which are shared by the Group's suppliers and subcontractors, and are guaranteed by our audit and assessment strategy.