

SAGEMCOM « ENTREPRISE À MISSION » DEPUIS 2022



En 2022, le groupe Sagemcom transforme de longues années « entreprise à mission ». Une qualité juridique formalisant des objectifs et de long terme à ses engagements.



s d'engagements sociétaux et environnementaux en devenant
objectifs ambitieux et réalisables, donnant une trajectoire précise

Notre démarche RSE s'est ainsi structurée progressivement autour de ce pacte, intégrant également les exigences de nos clients, notamment en matière d'écoconception. L'ensemble des actions menées par Sagemcom sont, depuis 2014, documentées dans un notre rapport RSE, prenant le relais des rapports exigés par le Global Compact. Durant toutes ces années, notre Groupe a été reconnu pour la pertinence des actions menées, reconnaissance traduite notamment par l'obtention du statut Gold EcoVadis, référence dans notre écosystème.

La qualité « d'entreprise à mission » en 2022 s'est imposée comme une continuité de l'ensemble des actions menées jusqu'alors, permettant de donner un nouveau sens à notre Groupe et devenant un projet d'entreprise engageant et fédérateur.

Comité de mission et comité d'exécution de la mission

Durant l'année 2023, nous avons réévalué la composition de notre comité de mission afin d'impliquer davantage nos parties prenantes clés telles que la Recherche et Développement, avec un objectif clair : assurer une représentation plus juste de toutes les branches de métier impliquées dans notre démarche d'entreprise.

Notre comité de mission a donc évolué comme suit :

Ahmed SELMANI Directeur Général Groupe		Michel BRUNET Directeur Général, Ressources Humaines	
Thibault DECOUDUN Directeur des Achats Groupe		Sylvaine COULEUR Directrice Communication et Projets Groupe	
Christophe DUBOIS Directeur R&D Broadband Solutions		Thomas GHIER Directeur Industriel et Qualité	
Alain GRUBER Ingénieur Développement Logiciel		Walid BENDENIA Directeur AVS 2	

Parallèlement au changement de constitution de notre comité de mission, nous avons créé en 2023 un comité d'exécution de la mission, chargé de suivre de près l'évolution des indicateurs et de veiller au bon déroulement de notre mission.

Le comité d'exécution de la mission n'est pas un comité statutaire et n'est donc pas obligatoire dans le cadre de notre démarche d'entreprise à mission. En revanche, il nous permet désormais d'assurer un lien essentiel entre les différentes branches de métiers du Groupe et la gouvernance de l'entreprise à mission.

Ces deux comités distincts reflètent donc notre volonté d'associer la vision long terme portée par le comité de mission et une exécution plus court terme conduite par le comité d'exécution de la mission.

Qu'est-ce que le statut d'entreprise à mission ?

Il s'agit d'un nouveau statut d'entreprise, d'une nouvelle qualité créée par la loi PACTE (Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises) en 2019. Cette qualité permet à une entreprise d'affirmer publiquement sa raison d'être, ainsi qu'un ou plusieurs objectifs sociaux et environnementaux qu'elle se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité. Ces éléments doivent être inscrits dans les statuts de l'entreprise et déclarés au greffe du tribunal de commerce. Ils deviennent alors officiels.

Notre raison d'être

Partout dans le monde, grâce aux solutions innovantes conçues et fabriquées par nos équipes, nous permettons au plus grand nombre d'accéder au haut débit internet, aux divertissements et à une énergie maîtrisée : c'est notre raison d'être.

Notre mission est de faire en sorte que la conception, la fabrication et l'utilisation de ces solutions soient faites de manière durable, dans le respect d'engagements environnementaux et sociétaux connus et partagés par l'ensemble de nos équipes, partenaires et parties prenantes.

Notre objectif : contribuer à un monde plus responsable, en nous inscrivant dans les objectifs de développement durable définis par l'ONU.

“ Partout dans le monde, nous permettons au plus grand nombre d'accéder au haut débit internet, aux divertissements et à une énergie maîtrisée : c'est notre raison d'être. ”

Nos objectifs et indicateurs

La mission de Sagemcom s'articule autour de cinq piliers majeurs, eux-mêmes déclinés en 11 indicateurs opérationnels. Ces indicateurs permettent au groupe Sagemcom de mesurer et évaluer l'ensemble des engagements pris dans le cadre de son nouveau statut d'entreprise à mission.

Durant l'année 2023, nous avons œuvré à affiner et préciser nos objectifs, indicateurs et trajectoires afin qu'ils correspondent au mieux à l'objet de notre mission. Découvrez l'avancée de nos trajectoires et objectifs présentés dans notre rapport de mission, disponible sur notre site Internet !