

Mission Report **2023**



Sagemcom

The Sagemcom Group

Sagemcom is a French industrial group, world leader in high added-value multimedia solutions such as video hubs and set-top boxes for telecom operators, and multi-energy (water, gas and electricity) communication systems and solutions for utility companies. Sagemcom designs, manufactures and delivers its products all over the world, using its own factories and industrial partners.

The Group has a turnover of some €3 billion and employs 6,500 people working in more than 50 countries.

The Group is run by a stable management team whose members have been present in the Group for more than 20 years and have been managing Sagemcom since it left the Safran Group in 2008.

In 2023, Sagemcom initiated a fifth LBO, keeping Charterhouse as the Group's main shareholder, with a 30% stake being held by the Group's employees (including 70% of French employees).

Sagemcom's head office is in Bois-Colombes, in the outskirts of Paris, and is the Group's nerve centre and home to its R&D operations, manned by more than 500 engineers and boasting state-of-the-art tools and development laboratories.

For many years already, the Sagemcom Group has been addressing economic, societal and environmental challenges connected to its activities as part of its day-to-day business, and has set up concrete actions to tackle those challenges, which resonate with the Group's core values.

Driven by a strong environmental and social culture, the Sagemcom Group became a "mission-driven company" in February 2022.

Our corporate purpose

Thanks to the innovative solutions designed and built by our people, we enable the greatest number of people to access broadband Internet and entertainment and to control their energy consumption: **that is our corporate purpose.**

Our mission is to make sure that the design, construction and use of those solutions are sustainable and fulfil the environmental and societal commitments that are known and shared by all our employees, partners and stakeholders.

Our target is to contribute to a more responsible world, by achieving the sustainable development goals set by the United Nations.

Contents

1 - A word from the Chair of the mission committee: Ahmed SELMANI	Page 4
2 - Changes to governance	Page 6
3 - Changes to key pillars, operational objectives and trajectories	Page 8
4 - Challenges and changes for 2024	Page 30
5 - Findings of the Independent Third-Party Organisation	Page 32

A word from the Chair of the mission committee: Ahmed SELMANI



Ahmed SELMANI,
Chief Executive Officer, Sagemcom Group

Could you remind us why Sagemcom became a mission-driven company?

Sagemcom chose to become a mission-driven company in 2021, to formalise and consolidate its social, environmental and ethical commitments, which the Group had already been de-

fending for many years. We officially became a mission-driven company in February 2022. By adopting that status, we underscored our commitment to setting ambitious, clearly-defined

objectives, regularly assessing our actions to make sure we're moving in the right direction, and - above all - making those commitments an integral part of our Group culture and DNA.

What were the highlights of 2023?

2023 was a packed year for Sagemcom, with lots of events and a good deal of progress on all fronts. First, we passed an important test with initial feedback about our status from an Independent Third-Party Organisation. An important test and a powerful source of inspiration, because it gave Sagemcom some concrete areas for improvement.

2023 was also a year of "trajectories" for Sagemcom: we had to make sure that all the trajectories, for each objective, were sufficiently ambitious and realistic, and linked to tangible KPIs for tracking their progress.

Lastly, we can definitely say that 2023 was a year of governance: we undertook a major restructuring of our governance system. The

mission committee was reviewed and assigned new functions, and Sagemcom set up a mission implementation committee: a crucial structure for linking the mission committee and the way performance indicators are managed by Sagemcom.

What do you hope to achieve in 2024?

In terms of governance, we'll continue to work on the composition of our mission committee, whose members are renewed every year, to make sure it reflects the main challenges of the Sagemcom mission. One major objective will be to bring one or more outside members onto the committee, to provide fresh input and new challenges to the Group's objectives. We'll need

to track the various mission indicators, and put together new trajectories to sustain the virtuous circle to which Sagemcom is committed. We're also going to focus on the concrete implementation of our commitments, making sure that tangible, measurable actions are in place, as well as setting up concrete initiatives to make our status a day-to-day reality for all

Group employees.

Finally, with the CSRD due to come into force in 2026, Sagemcom will need to bring the Group's mission into line with the indicators required by this directive, as of 2024. That opens up some really interesting possibilities!

2 Changes to governance

In 2022, Sagemcom set up a governance system to help it structure its approach more effectively. At the time, Sagemcom was one of the first big industrial groups to become a mission-driven company, and that new status had to sit with a group that was not accustomed to external governance.

In 2022, the priority was to get the Group on board and make sure its entire management team was 100% behind the approach, to ensure a smoother roll-out of the status across the Group.

In 2023, one of the first projects was to review the governance system to make it separate from the Group's management bodies. That led to two major changes in 2023:

- A refocusing of the mission committee based on the Sagemcom mission objectives. Given the powerful commitments undertaken, for example regarding eco-design, it was only natural to bring representatives from the Group's Research & Development department onto the committee. All the Group's business units are also represented on the mission committee.
- The appointment of the social and economic committee (CSE) secretary to the mission committee, staying true to Sagemcom's history of transparent social dialogue.

Alongside the mission committee, we created a mission implementation committee in 2023. One of the crucial issues facing all mission-driven companies is how to make an effective link between the mission committee and the company's operational teams. It was important to define each person's role, especially given the size of the internal component. The mission committee members are responsible for setting the course, deciding whether

the trajectories and indicators are appropriate, challenging them and assessing them; and it is up to the members of the mission implementation committee to monitor the operational aspects, draw up indicators, set up action plans to stay on course, and submit any change requests to the mission committee. Both committees meet up regularly, one after the other, to foster smooth discussions and perfectly coordinated strategic and operational management.

How is the governance system set to change in 2024/2025?

Sagemcom will continue working on the governance of its mission-driven company status, to further consolidate our approach. That will involve opening up the committee to new members - when membership comes up for renewal - to make sure Sagemcom's priority challenges are supported.

The other major objective for 2024/2025 will be to open up the mission committee to at least one external member. That objective was already part of the 2023 roadmap, but Sagemcom decided to finish structuring its new set-up before bringing in outside figures.

<p>Ahmed SELMANI CEO and Chair of the mission committee</p>		<p>Michel BRUNET General Manager, Human Resources</p>	
<p>Sylvaine COULEUR Group Vice-President of Communication and Projects</p>		<p>Thibault DECODUN Group Vice-President of Purchasing</p>	
<p>Walid Bendenia Senior Vice-President, Audio Video Solutions 2</p>		<p>Christophe Dubois Group Vice-President of R&D Broadband Solutions</p>	
<p>Thomas Ghier Operations director, Sagemcom Tunisia, and Industrial Vice-President of Sagemcom Energy & Telecom</p>		<p>Alain Gruber Secretary of the economic and social committee (CSE)</p>	

3

Changes to key pillars, operational objectives and trajectories

Sagemcom was quick to take on board the findings of the audit conducted by the Independent Third-Party Organisation, published in July 2023, and immediately set about reformulating its key pillars. The new headings, which are now inscribed in the articles of association, better reflect the expression of Sagemcom's mission: they are more direct and precise, and therefore more powerful.

As a next step, Sagemcom adjusted some of its objectives and indicators. Productive discussions between the mission committee and the mission implementation committee allowed us to challenge and fine-tune them so they remain ambitious yet realistic.

Finally, in 2023 we put the finishing touches to our trajectories: on target for the 5 key pillars of the Sagemcom mission!



Pillar #1

Supporting action in favour of the environment in order to reduce the impact of our activities by taking into account the specifics of every environmental and economic situation, with a view to globally combating climate change.

2023 objectives, trajectories and results

BY 2030, REDUCE OUR EMISSIONS BY AT LEAST 47% FOR SCOPES 1 AND 2 (OBJECTIVE VALIDATED BY THE SBTi WITH 2019 AS THE REFERENCE YEAR), AND COVER OUR SITES WITH 100% RENEWABLE ENERGIES

2019: reference year



2030: at least -47%
100% renewable energies at Sagemcom sites

In 2023, two major strategic operations at Sagemcom made a big impact on its SCOPE 1 and 2 emissions.

In December 2023, Sagemcom relocated from its historic Campus - a 1970s building - to a brand new building with BREEAM and HQE certification. For the Group, the impact was immediate: a 41% decrease in electricity consumption, a 80% decrease in gas consumption, together with a 55% drop in water consumption.

2023 was also the year in which the solar power plant built on the car park of our main Tunisian plant was commissioned: just short of 1,000 kWp produced, covering 13% of the plant's consumption needs.

It is also well worth mentioning that, although turnover rose in 2023 compared to 2022, the carbon impact of transporting Sagemcom products fell by 22%, as a result of a low-carbon strategy applied across the value chain.

Lastly, in August 2023, the Sagemcom greenhouse gas (GHG) reduction trajectory was validated by the SBTi.

2023 objectives, trajectories and results

CONTRIBUTE TO THE ECOLOGICAL TRANSITION BY TAKING PART IN CONCRETE ACTIONS IN OUR ECOSYSTEM

2025: 5 contributions and/or communication messages

2030: 100% of new products launched by Sagemcom satisfy the Ecolabel criteria established by the European Union.

In 2023, Sagemcom communicated at several events organised by its customers and/or within its ecosystem, with the aim of sharing the Group's environment-related innovations. The communication messages concerned a total of five events in France and abroad, and were delivered by Florian Tremblay, CSR Expert at Sagemcom Group and member of the mission implementation committee.

In 2023, Sagemcom also actively contributed to the publication of the white paper on "Sustainability of the Home LAN: an operator-led ecosystem approach to understanding and managing the environmental impact of the home LAN".

Concerning the percentage of Ecolabel products in the Sagemcom portfolio, within the meaning established by the EU, the Group crossed an important milestone in 2023 by setting up the environmental passport - a tool that gives a clear overview of the environmental impact of every product. 83 Sagemcom products were concerned by the passport in the first year, 2023. All new products will be covered by the approach as of the earliest development stage.



Pillar#2

Developing our eco-design processes in order to limit the impacts of our products and services throughout their life cycles.

2023 objectives, trajectories and results

REACH NET ZERO (AS DEFINED BY THE SBTi) IN 2040
THROUGH INNOVATION AND THE ECO-DESIGN OF OUR PRODUCTS
AND SERVICES

2019: reference year



2030: 31% reduction for our Scope 3
based on the trajectory validated by the SBTi



2040: reach net zero as defined by the SBTi

In order to stick to the trajectory validated by the SBTi - i.e., a 31% reduction in our GHG emissions -, Sagemcom set up an “environmental passport” in 2023 for all current products as well as products in development: an essential database that provides us with a clear picture of the baseline situation for every indicator. CSR and R&D teams worked together to co-construct this system.

2023 objectives, trajectories and results

DEVELOP INNOVATIVE ALTERNATIVES THAT USE FEWER CONTROVERSIAL
SUBSTANCES, AND OFFER THEM TO OUR CUSTOMERS

2025: 50% of materials declarations
and 50% of HF components available



100% of those declarations available in 2030

The environmental passport enables us to build up an essential database for the Group’s products, because how can we innovate if we don’t know - and share - the baseline situation? In that sense, 2023 was a key year in terms of determining and ensuring compliance with the 2025 targets.

In parallel, the Sagemcom Group set up a training module for its R&D teams, to help them find out more about eco-design and encourage the development of innovative alternatives. In 2023, 100 people completed that training module.

A woman with long brown hair, wearing a blue and orange floral patterned jacket, is gesturing with both hands in a meeting. She is looking towards the camera with a serious expression. In the background, a man is partially visible, looking towards her. The setting appears to be an office or meeting room with blurred background elements.

Pillar#3

Focusing our ethics and environmental requirements, as part of our purchasing policy, according to a roadmap shared with Group suppliers and guaranteed by our audit and assessment strategy.

2023 objectives, trajectories and results

ACHIEVE A NET-ZERO SUPPLY CHAIN (AS DEFINED BY THE SBTi)
BY 2040

2023: set up reporting tools for suppliers

2030: 31% reduction for our Scope 3
based on the trajectory validated by the SBTi

2040: reach net zero as defined by the SBTi

The first step towards meeting this commitment involves controlling the information we receive from supply chain stakeholders.

With that in mind, the Group asked its suppliers covered by the most critical panels to satisfy the requirements of the Carbon Disclosure Project. The response rate for the first wave of suppliers, identified as top priority, stood at 91% at the end of 2023.

2023 objectives, trajectories and results

100% COMMITTED AND RESPONSIBLE PARTNERS BY 2030

2023: establishment of a roadmap for identifying corrective actions
and penalties

2030: 100% Responsible Suppliers (CSR A or B audits)

Sagemcom has drawn up a 3-step approach aimed at achieving 100% committed and responsible partners by 2030:

- ▶ First, make sure all the Group's suppliers of components & finished products have signed the code of ethics. By the end of 2023, 99.4% of the suppliers concerned had signed the code: we are very much on target!
- ▶ In parallel, 100% of critical suppliers (120 in total) were audited in 2023 in order to establish a baseline score reflecting their degree of maturity regarding ethical issues.
- ▶ As a third step, corrective actions and penalties were introduced for suppliers whose audit findings are not in conformity. 2023 was the year in which a roadmap was drawn up to identify correction actions followed by penalties (the most severe being exclusion from the panel) in case of non-compliant audit findings, with the aim of achieving 100% Responsible Suppliers (CSR A or B audits) by 2030.



Pillar#4

Promoting a working environment that helps to protect the health and safety of our employees, and improves their quality of life at work.

2023 objectives, trajectories and results

PROVIDE HEALTH INSURANCE COVER FOR 100% OF OUR EMPLOYEES BY 2025, WITH MAJORITY FUNDING BY THE COMPANY.

Sagemcom is working to provide reliable, appropriate health insurance cover with majority funding by the company, for all its employees, especially those based at its new subsidiaries outside of France: in 2023, 89% of Group employees had reliable, appropriate health insurance cover with majority funding by the Group (compared to 80% in 2022).

ADOPT THE BEST PRACTICES IN TERMS OF THE SAFETY OF OUR EMPLOYEES

The actions taken to guarantee the safety of Sagemcom employees are appropriate to the work environment (office, laboratory, factory, work site, and so on). They take a variety of forms, including the appointment of people in charge of safety, rolling out prevention measures (wearing PPE, displaying information about risk areas, marked traffic and pedestrian paths through workshops, etc.), providing training and monitoring and managing safety indicators. We consider that a person is covered by an action plan if they are concerned by 5 actions: based on this definition, at the end of 2023, 98% of Group employees were covered by an action plan, compared to 80% in 2022.

A special focus on safety is essential for GIS projects. Consequently, Sagemcom does more than simply provide mandatory training such as electrical authorisation and work at height with a harness. Sagemcom has set up preventive training courses, including defensive driving and OSH programmes for workplace health and safety, along with a first-aid course, to ensure maximum protection of its people in the field. 73% of the target population was trained in 2023.

2023 objectives, trajectories and results

ADOPT THE BEST PRACTICES TO IMPROVE QUALITY OF LIFE AT WORK FOR OUR EMPLOYEES

2023: 100% of employees covered by a quality of life at work action plan in France



2024: 100% in Europe and at SST (R&D hub in Tunisia)



2025: 100% at our plants in Tunisia and Brazil

To foster good quality of life at work for its employees, Sagemcom has rolled out various context-specific actions. Examples include the systematic use of annual interviews to discuss individual solutions to any difficulties affecting people's home-work balance, the deployment of measures aimed at improving working conditions (ergonomic projects and use of exoskeletons in our factories), and the roll-out of actions promoting a balanced life (flexible working hours, the right to disconnect, tracking of working hours, remote working, and so on). We consider that employees affected by at least two quality of life at work measures in the year are covered. In 2023, 100% of employees in France were covered, and 34% at Group level.



Pillar#5

Helping our employees to pursue their professional development throughout their careers in the Group, especially by sharing our values and encouraging diversity.

2023 objectives, trajectories and results

PROMOTE CAREER DEVELOPMENT

2023: set up indicator 1 of the gender equality index at SST



2024: set up the indicator in China



2025: set up the indicator at our Tunisian plants

The individual appraisal and career development interview is the starting point for the construction of a fulfilling career development path at Sagemcom. That's why the Group has decided to systematically analyse those interviews and consult managers about the action plans to be set up (skill development, getting on the right path, mobility, etc.) to guarantee fulfilling career development prospects for its employees. In 2023, 97% of individual interviews were conducted, 100% were analysed, and 94% were discussed with managers, with a 2025 trajectory of 100% of individual interviews analysed and discussed with managers.

Sagemcom is also committed to achieving equal pay for women and men, because it guarantees fair pay, a fundamental feature of fairness, diversity and inclusion at Sagemcom. Based on the criterion concerning pay differences applied by the gender equality index in France, the equal pay rate is being progressively rolled out across the Group's subsidiaries.

2023 objectives, trajectories and results

PROMOTE DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITIES
WITHIN A COMMITTED COMMUNITY

2023: 70% of people involved in the recruitment process trained in "non-discriminatory recruitment" in France



2024: 95% in France and 70% at SST



2025: 100% France, 95% at SST and 70% in China

Sagemcom has decided to provide training to everyone involved in recruitment. Those who pass the course will be awarded a "non-discriminatory recruitment" passport. For those who fail, Sagemcom has made the radical decision to ban them from being involved in the recruitment process: a drastic yet necessary measure to guarantee a discrimination-free hiring process. The trajectory aimed at training 70% of people involved in recruitment in France in 2023 was largely outperformed, since 86% of the target population was trained during the year. Lastly, with a target of 20 socially inclusive and/or unifying events by 2025, Sagemcom organised 11 events in 2023 aimed at promoting group engagement:

- ▶ Unifying events: summer party, golden team, chess tournament, teambuilding for newcomers (SST), MEI Awards Ceremony
- ▶ Socially inclusive events: company tour with Article 1 students
- ▶ Unifying and socially inclusive events: rugby tournament as part of Movember (donation to the French League against cancer), socially inclusive teambuilding (SISM – Purchasing)

4 Challenges and changes for 2024

In 2022, the mission committee put a lot of hard work into clarifying the scope of the company mission, doing the groundwork for future actions and trajectories.

In 2023, Sagemcom strengthened its commitments based on the avenues for progress identified in 2022, fine-tuned its trajectories and focused on its first audit: a great year of learning for the Group, which consolidated its status as a mission-driven company.

Sagemcom will take its commitments as a mission-driven company to the next level in 2024, by exploring avenues for progress identified during the audit conducted in 2023. Those changes focus on several priorities:

- Finalising the 2040 net zero trajectory by having it certified by SBTi for Sagemcom's SCOPE 3
- Starting to identify new strategic priorities and new KPIs for the Sagemcom mission
- Explaining our actions to all Group stakeholders, both internally and externally, and getting them involved in the approach:
 - › In 2024, the Group will step up its efforts to explain its approach to its employees by offering additional training and creating opportunities for teams to gain a solid understanding of the status by playing a proactive role in Sagemcom's transformation.
 - › This informative approach will also be applied to the Group's partners, suppliers and customers, to make sure they fully understand our actions and objectives and, as a result, are more effectively involved in building the Group's trajectories.
- Continuing to restructure the mission committee when its membership comes up for annual renewal:
 - › Opening up to other internal functions
 - › Inclusion of one or more external members



Bureau Le Mans
110 rue de Beaugé
72000 Le Mans

T : +33(0) 2 43 76 94 30

strego.lemans@bakertillystrego.com
www.bakertilly.com

SAGEMCOM HOLDING

SOCIÉTÉ PAR ACTIONS SIMPLIFIÉE

SIÈGE SOCIAL : 250 ROUTE DE L'EMPEREUR 92500 RUEIL-MALMAISON

RCS NANTERRE 533 059 242

AVIS MOTIVÉ DE L'ORGANISME TIERS INDEPENDANT (OTI),
SUR LA VERIFICATION DE L'EXÉCUTION DES OBJECTIFS SOCIAUX ET
ENVIRONNEMENTAUX LIÉS À LA QUALITÉ DE SOCIÉTÉ À MISSION

PÉRIODE DU 24/01/2022 AU 31/12/2022

20221231 - ENR 22 V5 AVIS OTI SOCIETE A MISSION SAGEMCOM V1.doc

Aux associés,

En notre qualité d'expert-comptable désigné organisme tiers indépendant de tierce partie accrédité par le COFRAC validation/vérification sous le numéro 3-1883¹, nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que votre entité s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission telles que présentées dans le rapport du comité de mission et relatives à la période allant du 24/01/2022 au 31/12/2022 joint au rapport de gestion en application des dispositions de l'article L. 210-10 du code de commerce.

Lors de cette première année en tant que société à mission, la société Sagemcom Holding a mis en place son comité de mission et l'équipe dirigeante a défini un plan d'action applicable à toutes les entités du groupe, en France comme à l'international, afin de déployer ses objectifs sociaux et environnementaux sur l'ensemble de son périmètre opérationnel. Compte-tenu de la taille, de l'implantation géographique et de la diversité des activités du groupe, ce processus a nécessité plusieurs mois.

CONCLUSION

Sur la base de nos travaux, décrits dans la partie « Nature et étendue des travaux », concernant les objectifs 1, 3, 4 et 5², nous n'avons pas relevé d'inexactitude significative de nature à remettre en cause, sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission et à la fin de la période couverte par notre vérification, le fait que :

- l'entité ait atteint les résultats qu'elle a définis à la fin de la période couverte par la vérification, pour chaque objectif social ou environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts,
- le fait que l'entité ait mis en œuvre des moyens adéquats pour chaque objectif social ou environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts.

Concernant le deuxième objectif « *Encourager l'innovation dans nos processus d'écoconception, afin de limiter les impacts de nos produits et services tout au long de leur cycle de vie, et ainsi de contribuer à la préservation de l'équilibre écologique de la planète* », la société Sagemcom Holding est engagée dans une démarche solide d'écoconception et d'innovation. Néanmoins, l'articulation entre l'innovation, l'écoconception et leur incidence sur l'impact environnemental des produits n'est pas encore suffisamment formalisée et documentée.

En raison de l'importance des faits décrits ci-dessus, nous n'avons pas donc été en mesure de collecter les éléments suffisants et appropriés pour émettre une conclusion sur le respect par l'entité de ce deuxième objectif, retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrits dans ses statuts, qu'elle s'est donné pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux.

¹ Dont la portée est disponible sur le site www.cofrac.fr

Les règles générales d'utilisation de la marque COFRAC sont définies dans le document GEN REF 11 disponible sur le site www.Cofrac.fr

En conclusion, la société Sagemcom Holding respecte chacun des autres objectifs sociaux et environnementaux 1, 3, 4 et 5² qu'elle s'est donné pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux².

COMMENTAIRES

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus et conformément aux dispositions des articles R. 210-21 et A. 210-2 du *Code de commerce*, nous formulons les commentaires suivants :

- La raison d'être inscrite dans les statuts de la société contient la proposition : « *nous permettons au plus grand nombre d'accéder à des besoins fondamentaux* » alors que le groupe Sagemcom indique la proposition suivante dans ses communications : « *nous permettons au plus grand nombre d'accéder au haut débit Internet, aux divertissements, et à une énergie maîtrisée* ».
- Le comité de mission en fonction pendant l'année 2022 était constitué uniquement de parties prenantes internes, toutes membres ou proches du comité de direction. La composition a été modifiée courant 2023 pour intégrer deux salariés de l'entité, non impliqués dans les organes sociaux. Une partie prenante externe devrait rejoindre le comité de mission fin 2023.
- Les objectifs de l'année 2022 résidaient dans la définition des différents indicateurs du plan d'action et dans le calcul de leur valeur initiale.

PREPARATION DES INFORMATIONS LIEES A L'EXECUTION DES OBJECTIFS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

² Sagemcom a pour raison d'être : Partout dans le monde, grâce aux solutions innovantes conçues et fabriquées par nos équipes, nous permettons au plus grand nombre d'accéder à des besoins fondamentaux : c'est notre raison d'être. Notre mission est de faire en sorte que la conception, la fabrication et l'utilisation de ces solutions soient faites de manière durable, dans le respect d'engagements environnementaux et sociétaux connus et partagés par l'ensemble de nos équipes, partenaires et parties prenantes. Notre objectif : contribuer à un monde plus responsable, en nous inscrivant dans les objectifs de développement durable définis par l'Organisation des Nations Unies.

Sagemcom a pour objectifs sociaux et environnementaux :

1. Soutenir l'action en faveur de l'environnement en considérant l'impact de nos activités sur les écosystèmes locaux et en tenant compte des spécificités des situations environnementales et économiques, dans une optique globale de lutte contre le changement climatique
2. Encourager l'innovation dans nos processus d'écoconception, afin de limiter les impacts de nos produits et services tout au long de leur cycle de vie, et ainsi de contribuer à la préservation de l'équilibre écologique de la planète
3. Orienter notre politique achats selon 5 principes fondamentaux (la qualité, la compétitivité, les délais, l'innovation et l'éthique) partagés par les fournisseurs et les sous-traitants du groupe et garantis par notre stratégie d'audits et d'évaluation
4. Promouvoir un environnement de travail contribuant à préserver la santé et la sécurité de nos collaborateurs et intervenants, et à favoriser leur qualité de vie au travail
5. Accompagner nos collaborateurs dans leurs aspirations et dans leurs développements professionnels tout au long de leur parcours au sein du Groupe et ce, dans le partage de nos valeurs ; valoriser et encourager la diversité dans toutes ses composantes pour créer des complémentarités opérationnelles durables, sources de performance collective et de bien-être individuel

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux doivent être lues et comprises en se référant aux procédures de l'entité, (ci-après le « Référentiel »).

LIMITES INHERENTES A LA PREPARATION DES INFORMATIONS LIEES A L'EXECUTION DES OBJECTIFS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

Les informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations présentées sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement ...).

RESPONSABILITE DE L'ENTITE

Il appartient à l'entité :

- de constituer un comité de mission chargé d'établir annuellement un rapport en application des dispositions de l'article L. 210-10 du code de commerce ;
- de sélectionner ou d'établir des critères et procédures appropriés pour élaborer le Référentiel de l'entité ;
- de concevoir, mettre en œuvre et maintenir un contrôle interne sur les informations pertinentes pour la préparation du rapport du comité de mission ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultant d'erreurs ;
- d'établir les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux conformément au Référentiel et mises à disposition du comité de mission.

Il appartient au comité de mission d'établir son rapport en s'appuyant sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux transmises par l'entité et en procédant à toute vérification qu'il juge opportune.

RESPONSABILITE DE L'ORGANISME TIERS INDEPENDANT

En application des dispositions de l'article R. 210-21 du code de commerce, il nous

appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur le respect par l'entité des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous n'avons pas été impliqués dans la préparation desdites informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

INDEPENDANCE ET CONTRÔLE QUALITE

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11-3 du *Code de commerce* et par le *Code de déontologie* de la profession. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de management de la qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer notre impartialité, le respect des règles déontologiques, de la doctrine professionnelle et des textes légaux et réglementaires applicables.

Nous n'avons pas collaboré à la préparation des informations mentionnées dans le rapport de mission et nous sommes donc en mesure de formuler une conclusion indépendante d'assurance modérée.

MOYENS ET RESSOURCES

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 3 personnes (une responsable de mission audit RSE et un auditeur RSE en tutorat) et ont été contrôlés par la Responsable Technique signataire. Il se sont déroulés entre le 13/12/2022 et le 21/07/2023, sur une durée totale d'intervention de 14 semaines.

Nous avons mené 19 entretiens avec la direction, les membres du comité de mission, les parties prenantes internes et externes et réalisé une visite sur site.

NATURE ET ETENDUE DES TRAVAUX

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles R. 210-21, A. 210-1 et A. 210-2 du *Code de commerce* déterminant les modalités dans lesquelles l'organisme tiers indépendant conduit sa mission, à la norme ISO 17029 et à notre programme de vérification comprenant les phases suivantes (cf. annexe 1 du Manuel de Management RSE - Programme de vérification des sociétés à mission) : revue de pré-engagement, lettre de mission, planification, exécution de la vérification (analyse de la cohérence de la mission, analyse du rôle du comité de mission, vérification de l'exécution de la mission), revue par le signataire, restitution et avis motivé.

Lors de la phase d'exécution de la vérification, nous avons mené nos travaux sur le périmètre précisé ci-dessus en prenant en compte le risque d'inexactitude significative afin d'apprécier le respect de chaque objectif statutaire.

Nos travaux ont porté sur :

2022/12/31 ENR 22 V5 AVIS OTI SOCIETE A MISSION SAGEMCOM
ENR 22 V5 du 31/01/2023

La reproduction de ce rapport n'est autorisée que sous la forme de fac-similé photographique intégral

- d'une part, la cohérence des objectifs sociaux et environnementaux retenus en application du 2° de l'article L. 210 10 et inscrits dans ses statuts, de la raison d'être de l'entité précisés dans ses statuts (ci-après « raison d'être ») et de son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux ;
- d'autre part, l'exécution de ces objectifs.

Concernant la cohérence des objectifs, de la raison d'être et de l'activité de l'entité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux :

- Nous avons conduit des entretiens destinés à apprécier l'engagement de la direction et des membres de la gouvernance au regard des attentes des principales parties prenantes internes ou externes concernées par l'activité de l'entité.
- Nous avons apprécié les processus mis en place pour structurer et formaliser cette démarche en nous appuyant sur :
 - o les informations disponibles dans l'entité (par exemple, procès-verbaux des réunions du conseil, échanges avec le comité social et économique, comptes rendus ou support des réunions avec des parties prenantes internes ou externes, analyses des risques) ;
 - o la feuille de route de société à mission et le dernier rapport du comité de mission établi depuis la dernière vérification ;
 - o le cas échéant, ses publications (par exemple, plaquette commerciale, rapport RSE, sur le site internet).
- Nous avons ainsi apprécié, compte tenu de l'activité de l'entité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux, la cohérence entre :
 - o les informations collectées ;
 - o la raison d'être et
 - o les objectifs sociaux et environnementaux formulés dans les statuts.

Concernant l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous nous sommes enquis de l'existence d'objectifs opérationnels et d'indicateurs clés de suivi et de mesures de leur atteinte par l'entité à la fin de la période couverte par la vérification pour chaque objectif social et environnemental, et nous avons vérifié si les objectifs opérationnels ont été atteints au regard des trajectoires définies par l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Pour ce faire, nous avons réalisé les diligences suivantes :

- nous avons pris connaissance des documents établis par l'entité pour rendre compte de l'exercice de sa mission, notamment les dispositions précisant les

2022/12/31 ENR 22 V5 AVIS OTI SOCIETE A MISSION SAGEMCOM
ENR 22 V5 du 31/01/2023

La reproduction de ce rapport n'est autorisée que sous la forme de fac-similé photographique intégral

Page 6 sur 8

objectifs opérationnels et les modalités de suivi qui y sont associées, ainsi que le rapport du comité de mission ;

- nous nous sommes enquis de l'appréciation de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux auprès du comité de mission et avons corroboré l'information collectée avec la perception qu'ont les parties prenantes des effets et impacts de l'entité. Par ailleurs, nous avons revu l'analyse présentée dans le rapport du comité de mission, les résultats atteints à échéance des objectifs opérationnels en regard de leurs trajectoires définies, pour permettre d'apprécier le respect des objectifs sociaux et environnementaux ;
- nous nous sommes enquis auprès de la direction générale de l'entité des moyens financiers et non financiers mis en œuvre pour le respect des objectifs sociaux et environnementaux ;
- nous avons vérifié la présence dans le rapport du comité de mission d'indicateurs cohérents avec les objectifs opérationnels et aptes à démontrer le positionnement des objectifs opérationnels sur leurs trajectoires définies ;
- nous avons apprécié l'adéquation des moyens mis en œuvre visant au respect des objectifs opérationnels par rapport à leurs trajectoires, au regard de l'évolution des affaires sur la période ;
- nous avons vérifié la sincérité de l'ensemble de ces indicateurs et, notamment nous avons :
- apprécié le caractère approprié du Référentiel de l'entité au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible ;
- vérifié que les indicateurs couvrent l'ensemble du périmètre concerné par la qualité de société à mission ;
- pris connaissance des procédures de contrôle interne mises en place par l'entité et apprécié le processus de collecte visant à la sincérité de ces indicateurs ;
- mis en œuvre des contrôles et des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
- mis en œuvre des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres méthodes de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives.
- apprécié la cohérence d'ensemble du ou des rapports du comité de mission au regard de notre connaissance de l'entité et du périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Nous estimons que les travaux que nous avons menés en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée³ ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Fait au MANS, le 03/08/2023

L'Organisme Tiers Indépendant
Baker Tilly STREGO



Delphine LEDUC
Responsable Technique
Audit RSE

³ L'assurance modérée est celle qui est communément retenue dans les avis motivés des OTI concernant les missions de vérification des sociétés à mission.

Sagemcom

Sagemcom Group
4 Allée des Messageries
92270 Bois-Colombes
www.sagemcom.com