



SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE SAGEMCOM EN CONSERVANT NOTRE POSITION DE LEADER SUR LE MARCHÉ

- Valoriser nos capacités d'innovation pour fidéliser nos clients et en conquérir de nouveaux
- Consolider notre portefeuille clients tout en maintenant notre rentabilité
- Poursuivre la croissance de notre revenu hors de l'Europe
- Valoriser et développer les offres de services à valeur ajoutée
- Adapter nos stratégies logistique, industrielle, achats et qualité, à l'évolution du contexte mondial pour répondre aux différents enjeux

SATISFAIRE NOS CLIENTS

- Anticiper les besoins et répondre aux attentes de nos clients
- Enrichir notre excellence par la prise en compte des remontées terrain, via les « Boucles Qualité Rapide », et des indicateurs de performance
- Poursuivre l'accompagnement de nos clients dans la maîtrise de leur empreinte carbone
- Sécuriser la supply chain grâce à notre savoir-faire industriel et à la maîtrise de nos principaux fournisseurs
- Renforcer la mise en œuvre de nos plans de continuité d'activité
- Renforcer la conformité et se préparer aux nouvelles exigences de reporting GES (Gouvernance environnementale et sociétale)

MAÎTRISER LES PRODUITS ET SERVICES

- Sécuriser le time to market et la qualité du logiciel par le déploiement :
 - des méthodes Agile et l'intégration/validation continue automatique
 - de l'approche DevOps pour les logiciels solution end to end
 - de la maîtrise des projets notamment par l'analyse des risques
- Amplifier la démarche security by design sur nos produits/solutions et anticiper les évolutions réglementaires sur la cybersécurité
- Renforcer la maîtrise qualité des fournisseurs et des composants dans un environnement évolutif
- Poursuivre les actions DFM (design for manufacturing)
- Anticiper les évolutions réglementaires et innover dans la réduction de l'impact de nos produits

SÉCURISER L'INFORMATION

- Amplifier la sécurisation des infrastructures et de nos données (notamment sur nos filiales à l'étranger), en incluant la protection des données à caractère personnel et de la vie privée
- Améliorer notre réactivité/protection face à la forte croissante des menaces cyber (explosion du nombre de vulnérabilités et sophistication des méthodes d'attaque)
- Encadrer et sécuriser nos dépendances avec nos partenaires, notamment cloud
- Maintenir une formation régulière de l'ensemble des employés aux risques de cybersécurité (e-learning, phishing...)
- S'assurer de notre conformité réglementaire dans un contexte très évolutif (NIS2, Cyber Resilience Act, ...)

DÉVELOPPER NOTRE CAPITAL TALENTS

- Favoriser et garantir le partage et l'adhésion de nos collaborateurs aux valeurs du groupe
- Attirer, développer et fidéliser les talents, dans un environnement international et multiculturel
- Capitaliser les connaissances et adapter les compétences des équipes à nos besoins actuels et futurs, pour contribuer à la stratégie du groupe et à son développement
- Garantir l'efficacité de nos organisations notamment dans le cadre de travail en mode hybride

CONTINUER LE DÉPLOIEMENT DE NOS ENGAGEMENTS D'ENTREPRISE À MISSION

- Soutenir l'action en faveur de l'environnement afin de réduire l'impact de nos activités en tenant compte des spécificités des situations environnementales et économiques locales, dans une optique globale de lutte contre le changement climatique
- Développer nos processus d'écoconception afin de limiter les impacts environnementaux de nos produits et services tout au long de leur cycle de vie
- Orienter nos exigences éthiques et environnementales, dans le cadre de notre politique achats, selon une feuille de route partagée avec les fournisseurs du Groupe et validée par notre stratégie d'audits et d'évaluation
- Promouvoir un environnement de travail contribuant à préserver la santé et la sécurité de nos collaborateurs, et à favoriser leur qualité de vie au travail
- Accompagner nos collaborateurs dans leur développement professionnel tout au long de leur parcours au sein du Groupe en s'appuyant notamment sur le partage de nos valeurs et la promotion de la diversité



SUPPORT SAGEMCOM'S SUSTAINABLE DEVELOPMENT BY MAINTAINING OUR LEADERSHIP POSITION IN THE MARKET

- Build on our innovation skills to keep customers loyalty and conquer new ones
- Consolidate our customer portfolio while maintaining our profitability
- Continue to grow our international income outside Europe
- Value and develop value-added services offers
- Adapt our logistics, industrial, purchasing and quality strategies to changing global context, to respond to the various challenges

SATISFY OUR CUSTOMERS

- Anticipate the needs and expectations of our customers
- Leverage our excellence by taking into account field returns, via "Quick Quality Loops", and performance indicators
- Continue to support our customers in controlling their carbon footprint
- Secure the supply chain thanks to our industrial know-how and the expertise of our main suppliers
- Strengthen the implementation of our business continuity plan
- Strengthen compliance and prepare for new ESG (Environmental and Societal Governance) reporting requirements

CONTROL PRODUCTS AND SERVICES

- Secure time to market and software quality through deployment of:
 - Agile methods and continuous automatic integration/validation
 - DevOps approach for end to end solution software
 - Project management, in particular through risk analysis
- Amplify the security by design of our products/solutions and anticipate the regulatory changes concerning cybersecurity
- Reinforce the quality control of our suppliers and components in an evolutive context
- Continue DFM (design for manufacturing) actions
- Anticipate regulatory developments and innovate in reducing the impact of our products

SECURE INFORMATION

- Amplify the security of our infrastructures and data (particularly at our abroad subsidiaries), including the protection of personal data and privacy
- Improve our responsiveness/protection towards increasing cyber-attacks (explosion in the number of vulnerabilities and sophistication of attack methods)
- Supervise and secure our dependencies with our partners, particularly Cloud ones
- Maintain regular training among all the employees on cyber security risks (e-learning, phishing...)
- Ensure our regulatory compliance in a very evolving context (NIS2, Cyber Resilience Act, etc.)

DEVELOP OUR TALENT CAPITAL

- Promote and guarantee the sharing and adoption of our employees to the group's values
- Attract, develop and retain Talents, in an international and multicultural environment
- Capitalize on knowledge and adapt team skills to our current and future needs, to contribute to the group's strategy and its development
- Guarantee the efficiency of our organizations, particularly in the hybrid mode working context

CONTINUE THE DEPLOYMENT OF OUR MISSION-DRIVEN COMPANY COMMITMENTS

- Support action in favour of the environment in order to reduce the impact of our activities by taking into account the specifics of every environmental and economic situation, with a view to globally combating climate change
- Develop our eco-design processes in order to limit the impacts of our products and services throughout their life cycles
- Focus our ethics and environmental requirements, as part of our purchasing policy, according to a roadmap shared with Group suppliers and guaranteed by our audit and assessment strategy
- Promote a working environment that helps to protect the health and safety of our employees, and improves their quality of life at work
- Help our employees to pursue their professional development throughout their careers in the Group, especially by sharing our values and encouraging diversity