



SATISFAIRE NOS CLIENTS POUR CONSERVER NOTRE POSITION DE LEADER SUR LE MARCHÉ

- Dans un contexte concurrentiel renforcé, utiliser nos capacités d'innovation pour fidéliser nos clients et en conquérir de nouveaux
- Consolider notre portefeuille clients tout en maintenant notre rentabilité
- Poursuivre la croissance de notre revenu, tout en répondant aux attentes de nos clients et en anticipant leurs besoins
- Valoriser et développer les offres de services à valeur ajoutée
- Enrichir notre excellence par la prise en compte des remontées terrain, via les « Boucles Qualité Rapide », et des indicateurs de performance
- Déployer l'intelligence artificielle dans nos process, méthodes et outils pour améliorer notre efficacité et notre réactivité

CONTINUER LE DÉPLOIEMENT DE NOS ENGAGEMENTS D'ENTREPRISE À MISSION TOUT EN PREPARANT LES NOUVELLES EXIGENCES DE REPORTING GES

- Soutenir l'action en faveur de l'environnement afin de réduire l'impact de nos activités en tenant compte des spécificités des situations environnementales et économiques locales, dans une optique globale de lutte contre le changement climatique
- Développer nos processus d'écoconception afin de limiter les impacts environnementaux de nos produits et services tout au long de leur cycle de vie
- Orienter nos exigences éthiques et environnementales, dans le cadre de notre politique achats, selon une feuille de route partagée avec les fournisseurs du Groupe et validée par notre stratégie d'audits et d'évaluation
- Promouvoir un environnement de travail contribuant à préserver la santé et la sécurité de nos collaborateurs, et à favoriser leur qualité de vie au travail
- Accompagner nos collaborateurs dans leur développement professionnel tout au long de leur parcours au sein du Groupe en s'appuyant notamment sur le partage de nos valeurs et la promotion de la diversité
- Se préparer aux nouvelles exigences de reporting GES (Gouvernance environnementale et sociétale)

MAÎTRISER NOS PRODUITS ET SOLUTIONS

- Sécuriser le time to market et la qualité du logiciel par le déploiement :
 - des méthodes Agile et l'intégration/validation continue automatique
 - de l'approche DevOps pour les logiciels solution end to end
 - de la maîtrise des projets notamment par l'analyse des risques
- Amplifier la démarche security by design sur nos produits/solutions, anticiper les évolutions réglementaires sur la cybersécurité et maintenir la sécurité des produits déployés
- Poursuivre les actions DFM (design for manufacturing)
- Anticiper les évolutions réglementaires
- Innover dans la réduction de l'impact de nos produits et solutions
- Amplifier l'innovation en intégrant l'IA dans nos offres de produits et solutions

SÉCURISER L'INFORMATION

- Amplifier la sécurisation des infrastructures, des données (dont les données à caractère personnel) et des services (y compris ceux opérés pour nos clients)
- Etendre la certification 27001 pour garantir la conformité de nos sites de production
- Améliorer notre réactivité/protection face à la forte croissante des menaces cyber
- Encadrer et sécuriser nos dépendances avec nos partenaires, notamment cloud et partenaires industriels
- Maintenir une formation régulière de l'ensemble des employés aux risques de cybersécurité (e-learning, phishing...)
- S'assurer de notre conformité réglementaire dans un contexte très évolutif (NIS2, Cyber Resilience Act, ...)
- Accompagner le déploiement de solutions basées sur l'IA (outils internes/produits)

DÉVELOPPER NOTRE CAPITAL TALENTS

- Adapter et accompagner les évolutions du groupe en termes d'organisation et de pilotage
- Favoriser et garantir le partage et l'adhésion de nos collaborateurs aux valeurs du groupe
- Attirer, développer et fidéliser les talents, dans un environnement international et multiculturel
- Capitaliser les connaissances et adapter les compétences des équipes à nos besoins actuels et futurs
- Garantir l'efficacité de nos organisations notamment dans le cadre de travail en mode hybride

OPTIMISER NOTRE SUPPLY CHAIN

- Adapter nos stratégies logistique, industrielle, achats et qualité, à l'évolution du contexte mondial pour répondre aux différents enjeux
- Sécuriser la supply chain grâce à notre savoir-faire industriel et à la maîtrise de nos principaux fournisseurs
- Renforcer la maîtrise qualité des fournisseurs et des composants dans un environnement évolutif
- Dans un contexte concurrentiel, optimiser nos coûts d'achat de produits finis, de composants et de services
- Renforcer la mise en œuvre de nos plans de continuité d'activité



Agility



Creativity



Client centric



Efficiency



Team power

SATISFY OUR CUSTOMERS TO MAINTAIN OUR LEADERSHIP POSITION IN THE MARKET

- In a highly competitive context, use our innovation skills to keep our customers loyalty and conquer new ones
- Consolidate our customer portfolio while maintaining our profitability
- Continue to grow our income, while meeting our customers' expectations and anticipating their needs
- Value and develop value-added services offers
- Leverage our excellence by taking into account field returns, via "Quick Quality Loops", and performance indicators
- Deploy artificial intelligence in our processes, methods and tools to improve our efficiency and responsiveness

CONTINUE THE DEPLOYMENT OF OUR MISSION DRIVEN COMPANY COMMITMENTS WHILE PREPARING FOR NEW ESG REPORTING REQUIREMENTS

- Support action in favour of the environment in order to reduce the impact of our activities by taking into account the specifics of every environmental and economic situation, with a view to globally combating climate change
- Develop our eco-design processes in order to limit the impacts of our products and services throughout their life cycles
- Focus our ethics and environmental requirements, as part of our purchasing policy, according to a roadmap shared with Group suppliers and guaranteed by our audit and assessment strategy
- Promote a working environment that helps to protect the health and safety of our employees, and improves their quality of life at work
- Help our employees to pursue their professional development throughout their careers in the Group, especially by sharing our values and encouraging diversity
- Prepare ourselves for new ESG (Environmental and Societal Governance) reporting requirements

CONTROL OUR PRODUCTS AND SOLUTIONS

- Secure time to market and software quality through deployment of:
 - Agile methods and continuous automatic integration/validation
 - DevOps approach for end to end solution software
 - Project management, in particular through risk analysis
- Amplify the security by design of our products/solutions and anticipate the regulatory changes concerning cybersecurity and maintain the security of field products
- Continue DFM (design for manufacturing) actions
- Anticipate regulatory changes
- Innovate in reducing the impact of our products and solutions
- Amplify innovation by integrating AI into our product and solution

SECURE INFORMATION

- Amplify the security of our infrastructures, our data (including personal data) and services (including those operated for our customers)
- Extend 27001 certification to ensure compliance of our production sites
- Improve our responsiveness/protection towards increasing cyber-attacks
- Supervise and secure our dependencies with our partners, particularly cloud ones and industrial partners
- Maintain regular training among all the employees on cyber security risks (e-learning, phishing...)
- Ensure our regulatory compliance in a very evolving context (NIS2, Cyber Resilience Act, etc.)
- Support the deployment of solutions based on AI (internal tools/products)

DEVELOP OUR TALENT CAPITAL

- Adapt and support the group's developments in terms of organization and management
- Promote and guarantee the sharing and adoption of our employees to the group's values
- Attract, develop and retain talents, in an international and multicultural environment
- Capitalize on knowledge and adapt team skills to our current and future needs
- Guarantee the efficiency of our organizations, particularly in the hybrid mode working context

OPTIMIZE OUR SUPPLY CHAIN

- Adapt our logistics, industrial, purchasing and quality strategies to changing global context, to respond to the various challenges
- Secure the supply chain thanks to our industrial know-how and the expertise of our main suppliers
- Reinforce the quality control of our suppliers and components in an evolutive context
- In a competitive context, optimize our purchasing costs for finished products, components and services
- Strengthen the implementation of our business continuity plan